

# 亚新科工业技术有限公司 Case Study

BPLoad 陈伟

2014-06-09



- 亚新科工业技术有限公司（“亚新科集团”）成立于1994年，是中国最大的、独立的外资零部件制造集团之一，为中国乃至全球的汽车市场提供具有竞争性价格和高品质的零部件产品。亚新科集团生产种类繁多的零部件产品，其中包括燃油喷射系统、各类动力传动系统、底盘系统零部件、汽车电机以及降噪减震技术类产品。
- 亚新科集团是第一家植根于中国的全球性零部件集团。亚新科集团由一支高素质的专业经理队伍管理，在中国拥有9家主要运营公司和800余家服务站，在美国、欧洲和日本分别设有一家销售分支。亚新科集团约有85%的销售面向中国客户，其余15%销往美国、欧洲和日本的客户。
- 通过提高产品的质量、技术和服务水平为客户增值，亚新科集团正逐步成为其所有产品领域内的世界的领导者。



与客户一起讨论和分析，围绕客户的实际情况选择和配置PTC的产品和知识，来支撑客户的产品战略实现



战略

确保战略获得成功

企业战略

部门的业务举措

业务问题

支撑功能

为企业带来价值增加的产品开发策略

通过改变企业的组织和人员，流程和规范，技术和系统等一系列的可以执行的活动，这些活动可以为企业创造价值

在产品开发流程中影响业务举措实施的业务问题

产品开发系统，来解决业务问题，支撑业务举措的执行和企业战略目标的实现

价值机会

业务举措

产品开发流程中的问题

功能

把流程中问题和业务举措与企业目标绑定在一起

匹配

时间	访谈主题	被访谈人员
上午	公司研发总体状况及主要问题 IT现状及相关系统总体规划	集团技术总裁刘立 CIO张洪宝
下午	研发平台及业务现状、技术问题和改善 IT业务问题	研发副总工张创科 IT部门PLM项目金斌

- BPLead公司人员

- 陈伟：销售

- AE：许有利、宇文宝华

## 运营状况

- 生产种类繁多的零部件产品，其中包括燃油喷射系统、各类动力传动系统、底盘系统零部件、汽车电机以及降噪减震技术类产品

## 未来战略

1. 以中国作为其发展的中心，面向国际市场
2. 在其所有的产品领域内被公认为世界的领导者
3. 新品的自主研发，并提升产品结构组合
4. 提供具有竞争性价格和高品质的零部件产品。
5. 通过信息化手段梳理企业的现有流程
6. 通过提高产品的质量、技术和服务水平为客户增值
7. 构建以两大系统为主(PLM、ERP)的企业信息化共享平台

## 核心能力

- 中国最大的、独立的外资零部件制造集团之一，为中国乃至全球的汽车市场提供具有竞争价格和高品质的零部件产品。



## 产品特点

- 种类繁多的零部件产品，其中包括燃油喷射系统、各类动力传动系统、底盘系统零部件、汽车电机以及降噪减震技术类产品。



## 研发和生产特点

- 全球分散的产品开发过程管理
- 时间、质量和成本问题的有效控制
- 引进国际先进设备，整体能耗降低，实现节能减排。并达到扩充产能和提升产品技术含量的目的
- 同上游整车厂商信息集成和交互



## 亚新科业务目标

- 构建企业级的协同产品开发环境，改善设计团队、部门之间的协作水平，有效缩短产品开发周期;
- 以产品结构为中心，集中有效管理产品全生命周期过程中产生的各种研发数据（图档、BOM、变更等），从而实现产品数据的合理配置和有效共享;
- 以产品研发流程为主线，规范研发项目的定义、执行和控制，实现研发流程的电子化和研发项目管理的规范化;
- 实现变更的全过程记录，包括变更原因、变更影响分析和变更执行情况，保证变更的正确性、完整性和及时性;
- 与开发过程中使用的应用工具CAD、ERP、ProjectLink、MS Office等系统进行集成，建立产品研发协同工作的平台。

本阶段系统实施工作结束后，将以规定的试点型号产品为背景，进行试验运行，实现从设计到审批发放的全过程并验证该产品数据的有效流动和变更控制。

**Improve global product development:** Efficiently and securely achieve labour, wage, and market proximity advantages through global product development.

Current State	Impact	Evidence
<ul style="list-style-type: none"> <li>① 部门间协同，研发、工艺、制造无法协同</li> <li>② 跨地域协同，全国各分公司不能实现异地研发协同</li> <li>③ 外部和上下游协同，合作伙伴和外部供应商不能实现协同管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 超时间交互和沟通造成超预算和延期项目；</li> <li>● 跨部门沟通不畅导致出现产品质量问题；</li> <li>● 不能实现市场，销售，研发和生产共享资源和协同</li> <li>● 不能实现零部件供应商和上游厂商的协同</li> </ul>	<p>集团CTO刘总在访谈中说因为亚新科特有的各分公司各自体系独立管理，导致研发管理开发过程分散化，现有的信息孤岛无法完成，必须采用信息化平台来管理产品开发知识财富，支持有效的变更管理过程，同时实现分公司内各部门及集团内各分公司的协同平台管理。</p>



**Reduce product development costs:** Reduce indirect expenses (primarily labor and other indirect costs) associated with developing products.

Current State	Impact	Evidence
<p>① 企业面临不同客户的APQP规范和模板的要求，以及企业的APQP流程无法进行有效贯彻，</p> <p>② 缺乏有效的项目管理机制</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 繁琐的研发体系导致时间和人力成本增加</li> <li>● 因产品复杂性和流程低效，产品上市延期</li> <li>● 造成产品质量风险</li> <li>● 项目开发中存在的角色定位不清，职责模糊,手工管理混乱</li> <li>● APQP基本依赖手工管理和汇总，缺乏规范化、平台化管理。</li> </ul>	<p>集团CTO刘总表示，对研发管理过程不能有效控制，导致不能切实保证产品质量并满足客户要求，弱化了企业的品牌效应；不能够实时跟踪和监控每个项目进度以及技术状态，导致有些项目不能及时交付；对整个APQP产品开发研制全过程，数据管理没有实现电子化管理。</p>

通过PLM的实施，给亚新科带来的价值如下：

➤ 实现了产品研发过程规范化，缩短产品开发周期；

---从对产品及项目的无平台管理到现在的有PLM系统规范，使PM能对各个关键阶段进行管控，使产品开发周期明显缩短；

➤ 控制产品研发过程，保证产品的质量；

---通过CAD与PLM的无缝集成并在系统中审批保证了数据从设计到发布的准确性，从而保证BOM及产品的质量；

➤ 实现产品数据标准化，控制产品成本；

--- 通过PartsLink分类管理，有效的实现了对零部件的标准化；分类管理中提供的分类搜索，更加利于用户在使用零件前进行搜索，可有效降低一物多码，有效提高工作效率，同时控制产品成本；

通过PLM的实施，给亚新科带来的价值如下：

➤ 实现产品数据统一化，为制造及时准确的提供所需数据；

---通过PLM管理平台，可控制用户软件统一化，同时在PLM系统的数据管控规范化，更能保证给下游提供数据的准确性；

➤ 实现无形只是财产的传承及保存；

---PLM对象管理，使企业无形知识财产的保存更加完整安全，利于知识的传承及保存；

用户寄语：

采用Windchill平台规范标准管理研发体系，建立产品开发项目协同管理平台，能够有效管理产品开发过程。实现与各专业部门的充分协同，有效缩短产品设计管理周期，达到价值最大化。

集团信息化负责人张总