

客户成功案例

— 鼎桥通信技术有限公司

鼎桥通信技术有限公司（以下简称鼎桥）

为华为和诺基亚合资公司。2011年11月，鼎桥与 PTC Windchill®的中国区指定合作伙伴—北京毕普创新科技有限公司（简称毕普科技）采购 Windchill PDMLink。用于支撑专网系统整个研发过程。



关于鼎桥通信技术有限公司

鼎桥通信技术有限公司（简称鼎桥）于2005年3月在北京正式挂牌成立，在北京、上海和成都三地设立研发中心，员工超过1200人。鼎桥专注于 TDD 技术与产品的创新，以强大的产业化能力和综合实力一路领跑。目前鼎桥产品和解决方案已全面应用于中国移动 3G 商用网络，稳居市场份额第一。2011年，鼎桥全面进军专网市场，目前鼎桥 TD-LTE 宽带多媒体数字集群解决方案已在智能交通、机场、港口、智能电网、公共安全及无线政务网等领域成功应用。

鼎桥凭借多年来在 TDD 领域的技术积累、人才积累和卓越的运营管理体系，依托成熟的市场和销售经验、高效的研发能力、完善的生产交付和售后服务体系，致力成为全球宽带集群解决方案的领导者。

市场、产品及服务

鼎桥通信致力于成为全球宽带集群解决方案的领导者，目前主要包含专网和公网解决方案。

- 专业网络解决方案：

Witen (Wideband Trunking Enterprise Network) 是鼎桥自主研发的全球首个专业无线宽带集群解决方案，它基于 TD-LTE 技术，在一张网络内同时提供专业级的语音集群，宽带数据传输、高清视频监控及视频调度等丰富的多媒体通信手段。同时在网络的安全性、可靠性、可扩展性等方面具有强大的技术优势，可广泛应用于公共安全、交通运输、电力、煤矿、石化、政务、军队等多个行业和领域。下文将描述鼎桥 Witen 无线宽带集群解决方案的主要优势。

- 公共网络产品：

目前，全国的数据业务迅猛增长，G 网无线利用率高居不下，而 TD 网络负载仍然较低，很多城市的 TD 网络资源利用率低于 15%。因此，需要考虑将 GSM 网络的话务量，尤其是数据业务主动迁移至 TD 网络，降低 GSM 网络的负荷，并提升 TD 网络的资源利用率。同时，随着 TD 网络承载的业务量逐渐提升，也需要进一步提升网络的性能和质量，确保 TD 网络的用户感知。另外，TDD LTE 的商用化进展逐渐加速，必须考虑目前 TD-SCDMA 网络向 TDD LTE 网络的平滑演进以确保客户的投资利益。

鼎桥公司的 TD 无线网络解决方案，全面考虑了 2G/3G 的业务分流、提升 TD 用户感知、TD-SCDMA 网络及设备的平滑演进等多个方面，在业界居于领先地位。

鼎桥通信技术公司与毕普科技的合作

鼎桥通信技术公司采购 PTC 的 PDMLink 软件，希望实施 PDMLink 软件加强信息共享，打

通部门强，使得端到端流程更加顺畅，从而缩短整个交付周期，提高产品质量，降低成品开发和制造成本。

成功案例 面临挑战

在成长过程中，鼎桥通信技术一直努力通过持续改进产品开发和制造来满足客户的要求。但每年都会推出多种新产品和解决的鼎桥公司，其数据管理方法却未能随之高速发展。

总之，该公司高速的发展规划需要一种更有效的方法来支持产品数据、协作和整个产品生命周期管理（PLM）。

解决方案

鼎桥通信需要一套能有效支持其 PLM 完整过程（从订单接收到客户支持再到客户投诉处理以及更多）的产品数据管理（PDM）解决方案。虽然公司一直把 PTC 的 Pro/ENGINEER® 3D 产品设计软件用作其主要的 CAD（计算机辅助设计）解决方案，但是，它还需要能够管理来自其它 CAD 系统的数据和其旧数据。鼎桥通信发现 Windchill 中有一套完整的解决方案。“我们发现 Windchill 提供了优秀的功能，其中包括文件管理和知识管理，”公网系统及业务软件 PDU 总监陈胜仲如是说。

实施成效

Windchill PDMLink 系统的实施分为两大阶段。

在第 1 阶段，公司集中精力整合从产品规划到生产整个流程，以形成一种自动化流程。这一阶段包括构建项目管理、变更管理与已有企业资源规划（ERP）和 PDM 系统连接的接口开发等工作中所使用到的系统。在实施过程中，鼎桥通信坚持了一种观点：让工程师不仅参与仿真过程，而且参与产品演示和评审会，以便通过详细的验证流程来确定最佳系统参数。

在第 2 阶段，因为鼎桥通信是生产方式为 ATO 为主，所以主要任务为实现配置管理，缩短订单交付时间，打通整个端到端流程。

总体而言，鼎桥通信实施 PLM 有如下几个方

案例研究 面的收益

- 资源优化：为了有效应对全球市场和全球业务，高科技企业必须跨地区、多国团队和专业优化全球产品开发的资源，同时不断改善产品质量
- 在全球背景下管理需求：在具有众多不同法规并且动态变化的世界中，企业必须确保捕捉到不断变化的客户需求，而且所有团队成员都要全面了解这些需求
- 以创新为本：制定推动创新的战略，以提供更多的产品功能和更聪明的产品；促使产品包含更多软件，但许多公司都遇到了质量问题，并且未能按时间表开发出软件密集型的产品
- 控制成本：在生命周期的早期作出的决策可能会影响高达 80% 的产品成本；使战略性的供应链决策与产品开发相一致
- 以客户为中心：利用服务解决方案提高客户满意度和降低保修成本，从而提高收入、利润和客户忠诚度

展望未来

随着电子和高科技产品的生命周期的不断缩短，制造商需要更快生产出更复杂的产品来满足消费者的欲望。随着 PTC 产品开发体系的启用，鼎桥通信已具备了满足这些要求的能力。在实施 Windchill PDMLink 时，鼎桥通信的重点放在内部业务管理和产品协同开发环境建立上。将来，公司将会进一步扩展其产品开发体系，以覆盖到市场和销售等方面。随着每一次新的投入，鼎桥通信将不断增强其成为高级电子制造领域领先供应商的能力。

© 2014，毕普科技 BPLearn。保留所有权利。本文提供的信息仅做参考之用，如有更改，恕不另行通知；这些信息不应视作 BPLearn 提供的担保、承诺、条件或服务内容。



案例研究

BPLead、BPLead 徽标和所有产品名称都是 BPLead 和/或其子公司在中国的商标或注册商标。所有其它产品或公司名称是各自所有者的财产。任何产品（包括任何特性或功能）的发布时机可能会有变,具体由 BPLead 自行决定。